



Responsable communication senior (H-F) Dir Com (CDI – Statut Cadre -Temps plein)

A propos d'EURECOM

Bienvenue à EURECOM, Grande école d'ingénieurs et Centre de recherche en sciences du numérique. Au cœur de la technopole internationale de Sophia Antipolis, sur un site dédié à l'enseignement, la recherche et l'innovation numérique, intégrez un univers stimulant et évoluez au sein d'une équipe jeune, passionnée et tournée vers l'excellence.

EURECOM figure depuis plus de 30 ans parmi les acteurs majeurs de l'enseignement supérieur de la recherche Européenne. Avec plus de 16M de budget et 8M de chiffre d'affaire de projets, plus de 150 collaborateurs et un campus innovant de 8 000 M2 actuellement en cours d'extension, l'établissement est en croissance avec l'appui des membres de son GIE qui investissent pour son développement en France et à l'international.

EURECOM a fêté ses trente ans en 2022 et a entamé une nouvelle étape de son développement académique avec la mise en route d'un nouveau programme d'ingénieur accrédité par la CTI qui la positionne parmi les meilleures des grandes écoles d'ingénieur françaises. EURECOM fait partie des écoles du Concours Mines Télécom.

Pour accompagner ce développement, nous recherchons dès à présent un(e) Responsable de Communication senior bilingue à plein temps pour participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'EURECOM.

Contexte du poste

La Direction de la communication assure la communication externe et interne d'EURECOM. Le service gère la communication événementielle ainsi que la promotion marketing de l'École dans le cadre du recrutement d'élèves (classes prépas, universités...) La Direction s'assure de la bonne présence numérique de l'École et de son image sur les réseaux sociaux, et s'occupe par ailleurs des relations presse. Elle élabore et met en œuvre la stratégie de communication de l'École, définit les orientations et conçoit des outils et des supports de communication afin de favoriser la promotion et la notoriété de EURECOM. Elle soutient les projets de communication des départements et services de l'École.

Elle est garante de l'image de marque de l'École et contribue à la coordination de la communication avec ses nombreux partenaires.

VOTRE PROFIL

Votre savoir-faire :

- Vous avez une formation supérieure, Diplômé(e) de Sciences Po, du CELSA, d'une école supérieure de communication, de commerce ou d'un Master 2 en Communication ou Journalisme,
- Vous bénéficiez d'une solide expérience en communication externe dans un milieu international. Vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience à des postes équivalents
- **Une avez une bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche et notamment des grandes écoles d'ingénieurs.**
- Vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique et des logiciels prépresse Adobe
- Maîtrise d'Indesign
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint) et des outils de communication
- Vous avez une bonne maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles (plume aguerrie) et relationnelles ;
- Excellente maîtrise de la langue française et anglaise – écrit et oral,

Votre savoir être :

- Vous avez un esprit curieux et vous êtes force de proposition
- Vous êtes reconnu pour votre implication votre sens de l'engagement
- Vous avez du sens politique et le sens des priorités
- Vous avez une expérience sur un poste à responsabilité
- Vous êtes organisé(e) et pragmatique, et autonome.
- Vous avez une bonne capacité d'adaptation et d'excellentes capacités relationnelles
- Vous avez un bon sens du reporting
- Créatif, dynamique, rigoureux et pédagogue
- Vous vous intéressez au monde de l'enseignement supérieur et des grandes écoles

Vous vous reconnaissez ? Alors ce poste est fait pour vous !

VOS RESPONSABILITES

Vous aurez pour mission :

- D'assurer le déploiement la stratégie de communication de la marque EURECOM. Notamment de développer la visibilité d'EURECOM dans le paysage de l'enseignement supérieur.
- Concevoir, rédiger et diffuser les différents supports et produits de communication visuels, écrits et audiovisuels (brochures, films promotionnels, site web...) ;
- Etablir le budget des actions de communication et négocier avec les différents prestataires.
- Participer à la définition de la politique de communication, notamment à la stratégie globale des réseaux sociaux.

- Être force de proposition sur de nouveaux projets & concepts qui participeraient à générer du business et/ou à valoriser l'image de la marque ;
- Représenter EURECOM à l'extérieur : participation à des commissions, participation à la tenue d'un stand lors de forums, expositions...
- Superviser une équipe de deux personnes

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- Participer à une expérience unique dans le développement d'une grande école et centre de recherche positionné sur la scène internationale
- Faire partie d'une équipe composée d'une centaine de passionnés de sciences du numérique
- Évoluer dans un environnement au sein duquel tout votre potentiel pourra s'exprimer et se libérer ;
- Profiter de la croissance de l'institution pour évoluer rapidement en compétences et en responsabilités ;
- Vivre dans la plus belle région de France ;
- Un salaire attractif et des avantages nombreux (intéressement, prime annuelle, retraite privée..)

LES VALEURS D'EURECOM

- EURECOM mène une politique dynamique en termes d'inclusion et de qualité de vie au travail. Nous nous engageons pour la diversité et accordons la même considération à toutes les candidatures, sans discrimination. Nous recherchons avant tout les compétences et l'esprit d'équipe !
- Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. EURECOM est doté d'un référent handicap afin d'accompagner, de conseiller et d'organiser les éventuels aménagements de poste. Le référent handicap prend des engagements positifs en faveur d'une intégration personnalisée.
- EURECOM, dans le cadre de son plan d'égalité femmes/hommes et afin de travailler à la diversité dans ses équipes, encourage les candidatures masculines pour des postes administratifs, traditionnellement occupés par des femmes. De même, EURECOM encourage les candidatures féminines pour les postes en enseignement-recherche, traditionnellement occupés par des hommes.
- EURECOM mène des actions positives dans le cadre de sa politique RSE. Un référent RSE pilote la politique d'EURECOM en matière de RSE et de transition énergétique (bornes de recharge électrique, panneaux solaires, tri sélectif...).

ENVIRONNEMENT DU POSTE

Le poste est localisé à Sophia Antipolis, (Alpes Maritimes), il comprend des déplacements en France et à l'étranger.

Vous devez avoir un permis B

Prise de fonction à définir conjointement.

CONTACTS

candidature_com@eurecom.fr

EURECOM

450 route des Chappes, CS 50193 – 06904 Biot Sophia Antipolis cedex

FAIRE CONNAISSANCE AVEC EURECOM

Site web EURECOM : <https://www.eurecom.fr/fr/eurecom/presentation>

EURECOM en VIDEO : <https://www.youtube.com/watch?v=ulIFcgNijnM>

Expériences collaborateurs : <https://www.youtube.com/watch?v=gITWTVRgLpc>

<https://www.youtube.com/watch?v=BHv9zlduzuQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=hvbzzCBups8>